Vol.9 Issue 35
OCT-DEC 2019

TMA

Thailand Management Association
Your Gateway to Global Knowledge

TMA - Thailand Management Association
website : www.tma.or.th

RETHINKING the FUTURE

อ่านนิตยสารออนไลน์

พฤติบัญญัติ

สมาชิกของสมาคมฯ ทุกคนพึงใส่ใจไว้เสมอว่า เราควรจะต้อง :

1. ประพฤติตนเป็นพลเมืองดีและต้องหมั่นประกอบกรรมดีต่อสังคม
2. พึงสังวรอยู่เสมอในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับประโยชน์ของสาธารณชน
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบ และหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามตัวบทกฎหมายของแผ่นดิน
4. ดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียง และยึดถือกฎข้อบังคับของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
5. ปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ โดยคำนึงถึงข้อพึงปฏิบัติของการจัดการที่ดีของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยละเว้นการใช้อำนาจ หน้าที่เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน
6. ตระหนักถึงศักดิ์ศรี ความเสมอภาคของทุกกลุ่มและบุคคล พึงละเว้นการปฏิบัติที่มิอคติ

EDITOR SAWASDEE

ปรับเปลี่ยนมุมมองเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

อีก 3 เดือนข้างหน้าก่อนจะสิ้นสุดปี 2019 คงเป็นช่วงเวลาที่หลายคนเริ่มวางแผน.... ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ในขณะที่ปัจจุบันนี้ การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีเรื่องใหม่ๆ เกิดขึ้นได้ทุกวัน ซึ่งอาจจะกระทบกระเทือนกับสิ่งที่ทำอยู่รวมไปถึงแผนการที่วางไว้ในอนาคตได้เช่นกัน การพัฒนาศักยภาพและปรับเปลี่ยนมุมมองจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา

หลากหลายกูรูที่เดินทางเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ในประเทศไทยต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า องค์กรในประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในรุ่นต่อไป และองค์กรยังต้องสามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงาน รวมถึงการรักษาบุคลากรเหล่านั้นให้ไม่ลาออก ขณะเดียวกันคนวัยทำงานก็ต้องเพิ่มทักษะและเรียนรู้กับความเปลี่ยนแปลงในโลกการทำงานด้วย

ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องคิดถึง “อนาคต” ในการบริหารจัดการทั้งในด้านการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว ซึ่งจะไม่ได้มีเพียงแค่เรื่องผลประโยชน์และผลกำไรเท่านั้น แต่จะเป็นรูปแบบการบริหารจัดการแบบใหม่ที่ต้องมองให้รอบด้าน มองไปถึงเรื่องของสิ่งแวดล้อมที่เราทุกคนจะต้องให้ความสำคัญ เพื่อชีวิตความเป็นอยู่และสังคมที่ดีขึ้น ฉะนั้นทุกอย่างเกิดขึ้นได้จากจุดเริ่มต้นของความคิด (ใหม่) การกระทำ (ใหม่) และมุมมอง (ใหม่) เพื่อ “อนาคตที่ดี” แบบยั่งยืน

จัดทำโดย : ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย – TMA 276 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

Thailand Management Association – TMA 276 Soi Ramkhamhaeng 39 (Thepleela1) Ramkhamhaeng Road, Plubpla, Wangthonglang, Bangkok 10310

Tel: 0-2319-7675-8, 0-2718-560-4 Fax: 0-2319-5666, 0-2718-6144

ติดต่อลงโฆษณาได้ที่ :

คุณวิทยา โทร. 0-2319-7677 ต่อ 253 อีเมล์. wittaya@tma.or.th

คุณภัณฑิรา โทร. 0-2319-7677 ต่อ 170 อีเมล์. phantira@tma.or.th

FOLLOW US:

www.tma.or.th

@tmafanclub

TMA-Thailand Management Association

โฉมใหม่

PEPTEIN
ORIGINAL
4000

ช่วย บำรุง
สมอง

เปปทีน 4000

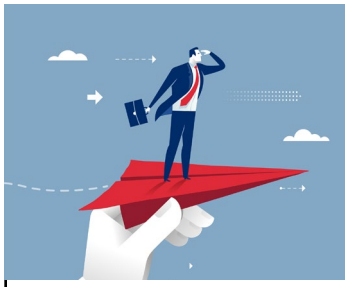
มีออริจินัล
ซอยเปปไทด์
จากประเทศญี่ปุ่น
大豆ペプチド

Contents

October-December 2019
Vol.9 Issue 35

06
SPOTLIGHT
Mindset
ปรับตัวก้าวทันโลกยุคใหม่

20
ASEAN VIEW
ดิจิทัลอาเซียน เป้าหมาย
ที่ทุกชาติต้องร่วมมือกัน



MANAGEMENT TRENDS
26 ความท้าทายขององค์กร
ต่อการรับมือธุรกิจโลกอนาคต
30 ฟินแลนด์โมเดล ต้นแบบ
พัฒนาในฐานะ Green Country

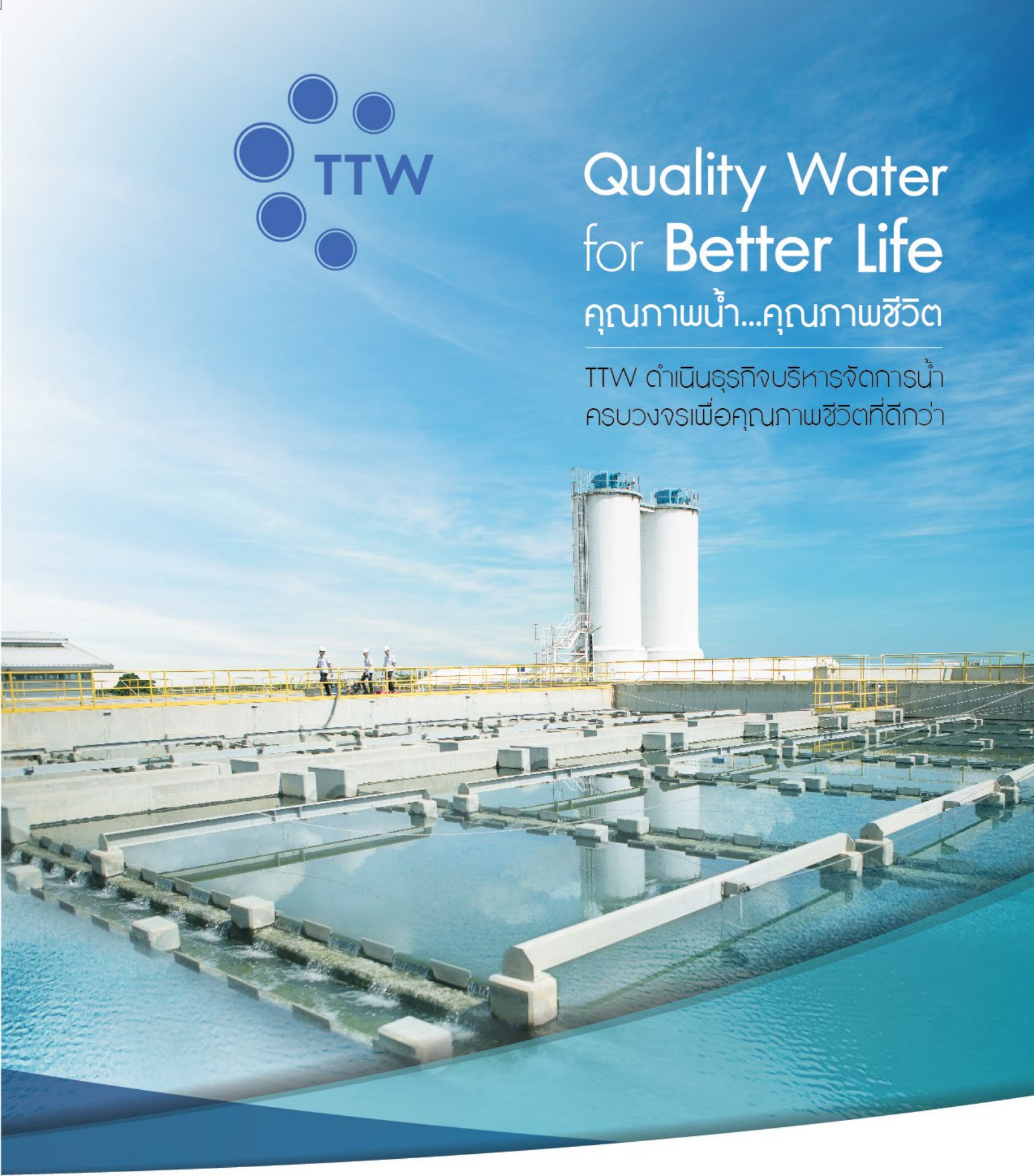
10
COMPETITIVENESS
ยกระดับความสามารถการแข่งขัน
ของประเทศสู่อนาคต

34 TMA ACTIVITIES
38 MEMBERSHIP

ร่วมแสดงความคิดเห็น ติชม
TMA Magazine ได้ที่

พร้อมรับกระเป๋าผ้า TMA
1 ใบต่อ 1 ท่าน

*จำนวนจำกัด



บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) | TTW Public Company Limited

ผู้ผลิตน้ำประปาภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ในพื้นที่สมุทรสาคร - นครปฐม และปทุมธานี - รังสิต

TTWPLC.com | TTWPLC | TTWPLC | TTW Plc Channel

เขียนโดย : ชมพูนุท นิตตะโย
เรียบเรียงโดย : สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

MINDSET

ปรับตัวก้าวทันโลกยุคใหม่

“คนมองไม่เห็นการณ์ไกล ภัยมักจะมาถึงตัว”

คำกล่าวนี้ยังใช้ได้เสมอ แม้จะเป็นในยุค 4.0 ที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยโลกที่เชื่อมต่อกันได้อย่างไม่มีรอยต่อ อาทิ แพลตฟอร์มซอปปิ้งออนไลน์ โซเชียลมีเดีย สกุลเงินดิจิตอล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จำนวนข้อมูลมหาศาลที่หลายองค์กรมีแต่นำมาใช้ไม่ได้ หรือแม้แต่พฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ความต้องการ ความรวดเร็ว จากสิ่งกระตุ้นของโลกออฟไลน์ และโลกออนไลน์ ทุกอย่างที่เข้ามาเหล่านี้พร้อมจะทำลายสิ่งเก่าๆ เสมอ ถ้าเราไม่รู้จักเตรียมตัว เราก็จะถูกกลืน

5 Mindset อะไรบ้าง? ที่ผู้นำจำเป็นต้องรู้ เพื่อปรับตัวให้ก้าวทันโลก

การปรับตัวที่สำคัญที่สุด คือ
“การเปลี่ยนกรอบวิธีคิดให้ถูกต้อง”
หรือที่เรียกว่า **“Mindset”**
ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เราพลิกเกม
จากผู้ตามเป็นผู้นำได้

1 การปรับวิธีคิด คิดแบบมีวิสัยทัศน์

แจ็ค หม่า จะไม่ประสบความสำเร็จเลย หากปราศจากข้อนี้ เพราะเขาเป็นเพียงผู้ชายคนหนึ่งที่ไม่ได้มีความรู้ด้านออนไลน์เขาเป็นเพียงอาจารย์สอนภาษาอังกฤษคนหนึ่งในเมืองหางโจว จนกระทั่งเขาได้รู้จักกับโลกอินเตอร์เน็ต ทำให้เขามองเห็นว่าสินค้ามากมายที่ผลิตในประเทศจีน ยังไม่มีขายบนออนไลน์ จึงเป็นจุดกำหนดอาลีบาบายักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์อันดับหนึ่งของจีนที่ประสบความสำเร็จ หากแจ๊คหม่าไม่ปรับเปลี่ยนมุมมองและวิธีการคิดตั้งแต่แรก วันนี้เขาก็คงเป็นเพียงชายคนหนึ่งที่กำลังสอนหนังสือให้กับเด็กเช่นเดิม

อย่ากลัวที่จะล้ม

แจ็ค หม่า เคยสมัครงาน KFC ถึง 30 ครั้ง และเป็นคนเดียวที่ KFC ปฏิเสธ เคยสมัครเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดก็ยังถูกปฏิเสธอีก 10 กว่าครั้ง เช่นเดียวกับวงการสตาร์ทอัพ หรือผู้นำที่ประสบความสำเร็จหลายคนที่กว่าจะมีวันนี้ได้ พวกเขาล้มมานับครั้งไม่ถ้วน ดังนั้น ความล้มเหลวจึงเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ แต่น่าแปลกใจที่คนรุ่นใหม่ **“มักกลัวที่จะล้ม กลัวที่จะพลาด”** จึงไม่กล้าเปลี่ยนแปลงไม่ลงมือทำ เพราะกลัวว่าทำไปแล้วจะเสียหน้าและหมดความมั่นใจในตัวเอง พวกเขาจะยึดติดกับกรอบความคิดแบบเดิมๆ แต่คนที่ไม่กลัวความล้มเหลว คือ คนที่อยู่ในกรอบความคิดแบบใหม่ เป็นกรอบความคิดที่ทำให้เราเติบโต หรือที่เรียกว่า Growth Mindset ซึ่งเชื่อว่า ทุกคนพัฒนาได้ เช่นเดียวกับการมีทีมงาน หรือทำธุรกิจเราต้องเชื่อว่ามันพัฒนาไปได้ การที่จะทำเช่นนี้ได้ วิธีหนึ่งที่อยากแนะนำ คือ เราควรมีการวางแผนที่จะล้ม เพราะทุกความผิดพลาดในการทำงาน ผู้นำสามารถเรียนรู้เรื่องพวกนี้ และเป็นเคสคลาสสิคที่นำมาใช้ได้เสมอไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงไปเร็วแค่ไหน

2

3 Soft Skill มีความฉลาดทางอารมณ์เป็นที่ตั้ง

ความฉลาดทางอารมณ์ หรือ Emotional Intelligence (EI) คือ การมีความสามารถที่จะเข้าใจตัวเองและสิ่งรอบข้าง และยังสามารถบริหารจัดการอารมณ์ของตัวเอง และคนรอบข้างตัวเองได้ เรื่องนี้เป็นทักษะทางอารมณ์ที่ผู้นำจำเป็นต้องมีในโลกยุคปัจจุบัน ด้วยเทคโนโลยีที่หมุนอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ผู้นำที่มีความรู้ตัว คือ ผู้นำที่มีสติ สามารถเข้าใจสภาวะจิตใจของตัวเอง แต่ละสภาพอารมณ์อย่างยอมรับในความเป็นจริง ซึ่งส่งผลต่อการเข้าใจผู้อื่น เข้าใจสถานการณ์ภายนอก ทำให้เราสามารถแก้ไขปัญหาบางอย่างภายในองค์กรที่เกี่ยวกับ **“คน”** ได้ทันท่วงที และนำมาซึ่งความไว้เนื้อเชื่อใจ ความเข้าอกเข้าใจกันในการทำงาน ภายใต้ความกดดันของโลกภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถ้าผู้นำมีเรื่องนี้ จะทำให้ทีมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความจงรักภักดีกับองค์กร มากกว่าผู้นำที่เน้นเฉพาะการพัฒนา Hard Skill หรือทักษะความรู้เพียงอย่างเดียว

Hard Skill ต้องเข้าใจกลยุทธ์ธุรกิจ

พูดถึง Soft Skill แล้ว ก็อยากพูดถึง Hard Skill บ้าง นอกจากเครื่องมือการตลาดในโลกออนไลน์ ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาจนหลายคนตามไม่ทัน แต่เรื่องนี้ไม่สำคัญเท่าเรื่องความเข้าใจในธุรกิจพื้นฐาน สิ่งที่ผู้นำควรรู้ นั่นคือเรื่อง **“กลยุทธ์”** จริงๆ แล้วเรื่องของกลยุทธ์เป็นเรื่องที่กว้างมาก ตั้งแต่กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ของสินค้า หรือกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทีม ซึ่งเรื่องที่ผู้นำไม่เรียนรู้ไม่ได้ เราต้องยอมรับว่าทุกวันนี้คู่แข่งเข้ามาตีตลาดอย่างรวดเร็ว ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น กลยุทธ์จึงเป็นเรื่องของการหา **“จุดชนะ”**

4

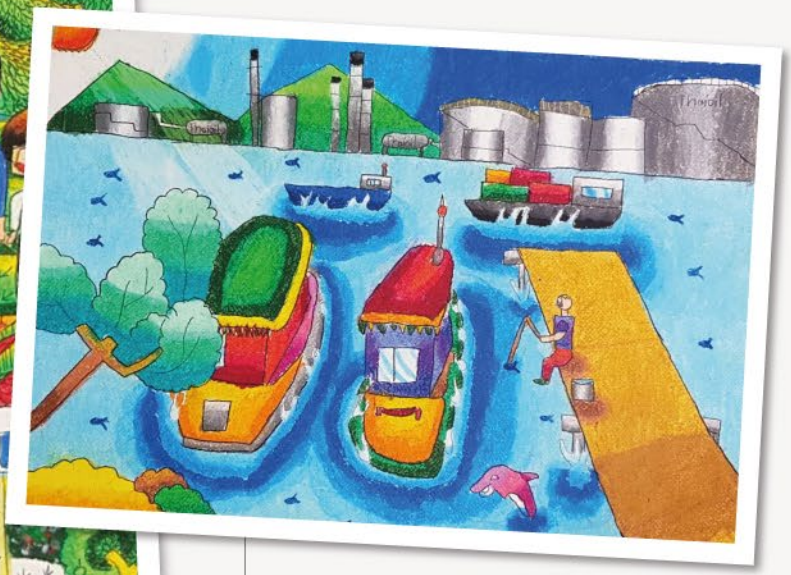
ดังนั้นการที่ผู้นำจะรู้เรื่องนี้ได้สิ่งแรก คือ ต้องรู้จักประเมินสถานการณ์ สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนภายในองค์กร วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกองค์กรให้ได้ เพื่อประเมินองค์กรอยู่เสมอ ว่าสิ่งใดที่องค์กรเรามี แต่คู่แข่งไม่มี และเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการ หรือจุดอ่อนใดที่เรามี และเราสามารถพัฒนาปรับปรุงให้กลายเป็นจุดแข็งได้บ้าง ผู้นำที่ปราศจากเรื่องนี้ เปรียบเสมือนผู้นำที่ไม่มีเข็มทิศ องค์กรก็จะเดินไปวันๆ เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง เราก็อาจจะกลายเป็นผู้ตาม หรือล้มหายตายจากไปเลยก็ได้ เหมือนหลายๆ สินค้าที่ปัจจุบันนี้ได้ตายไปจากตลาดแล้ว เช่น Kodak หรือ Blackberry เป็นต้น

5 กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง (อย่างรวดเร็ว)

เราอยู่ในโลกที่ใครเร็วกว่าชนะ การเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องของการตัดสินใจ การกระทำต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีผลต่อตัวเอง หรือภาพรวมองค์กร ดังนั้นที่ช้าด้วยลำดับขั้นตอนโครงสร้างการบริหารภายในจะเสียเปรียบเรื่องนี้ ผู้นำยุคใหม่ต้องกล้าตัดสินใจกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับวิถีโลกปัจจุบัน ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปแบบของการสื่อสารที่ต่อเนื่องครบถ้วน การลงมือทำที่เน้นผลลัพธ์ การร่วมมือร่วมใจของทีมงาน และการนำทัพอย่างมีกลยุทธ์ของผู้นำ

ใน 5 Mindset ที่กล่าวมานี้ ถือเป็นจุดตั้งต้นสำคัญที่ผู้นำยุคใหม่ทุกคนควรกลับไปทบทวนว่าเรายังมีกรอบความคิดแบบเดิมๆ อยู่หรือไม่ มีอะไรบ้างที่เราควรเริ่มปรับ เพราะสิ่งนี้สามารถส่งประโยชน์ในเชิงประสิทธิภาพการของตัวเอง ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร ทีมภายใน ลูกค้า และธุรกิจในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ไทยออยล์ เคียงคู่ชุมชน



“การที่มีโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในชุมชนที่เราอยู่ เราสามารถอยู่ร่วมกันได้โดยไม่มีปัญหา และเป็นการอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ”

ค.ช.สุวพิชญ์ เพชรพงศ์หิรัญ โรงเรียนวัดมโนรม

“ฉันวาดภาพนี้เพื่อสื่อว่าไทยออยล์ได้เข้ามารดน้ำ น้ำในที่นี้หมายถึงน้ำใจ เป็นน้ำทิพย์ที่ก่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ เกิดความเจริญงอกงามบนพื้นที่”

ค.ญ.ณัฐกร หริ่มเจริญ โรงเรียนวัดสนามจันทร์

กว่า 57 ปีที่ไทยออยล์บุกเบิกและดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศควบคู่ไปกับการพัฒนาและดูแลสังคมและชุมชนบริเวณพื้นที่รอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเป็นตัวอย่างของการอยู่ร่วมกันของอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างสมดุล

ไทยออยล์ภาคภูมิใจในความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นที่เกิดจากความร่วมมือและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันจนสะท้อนเป็นมุมมองที่ดีของเยาวชนซึ่งเกิดและเติบโตในพื้นที่

ไทยออยล์จัดการประกวดวาดภาพในหัวข้อ 'ไทยออยล์ในมุมมองของฉัน' เพื่อให้เยาวชนรอบโรงกลั่นใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเป็นการสนับสนุนกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ให้เยาวชนในการพัฒนาตนเองต่อไป

Thaioil / มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น ก้าวพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

เรียบเรียงโดย : ศูนย์เพื่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
เนื้อหาจากงานสัมมนา : Thailand Competitiveness Conference 2019 : Rethinking the Future

ยกระดับความสามารถการแข่งขันของประเทศ สู่อนาคต

Highlight

- ปี 2562 เป็นก้าวที่สำคัญของโครงการ Thailand Competitiveness Enhancement Program (TCEP) เพราะเป็นปีครบรอบ 10 ปี แห่งการขับเคลื่อนโครงการ ที่เกิดจากความร่วมมือของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และยังเป็นปีที่อันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยจากการจัดอันดับของ IMD เลื่อนสูงขึ้นถึง 5 อันดับ มาอยู่ในอันดับที่ 25 ที่นับว่าสูงที่สุดในรอบ 15 ปี

Highlight

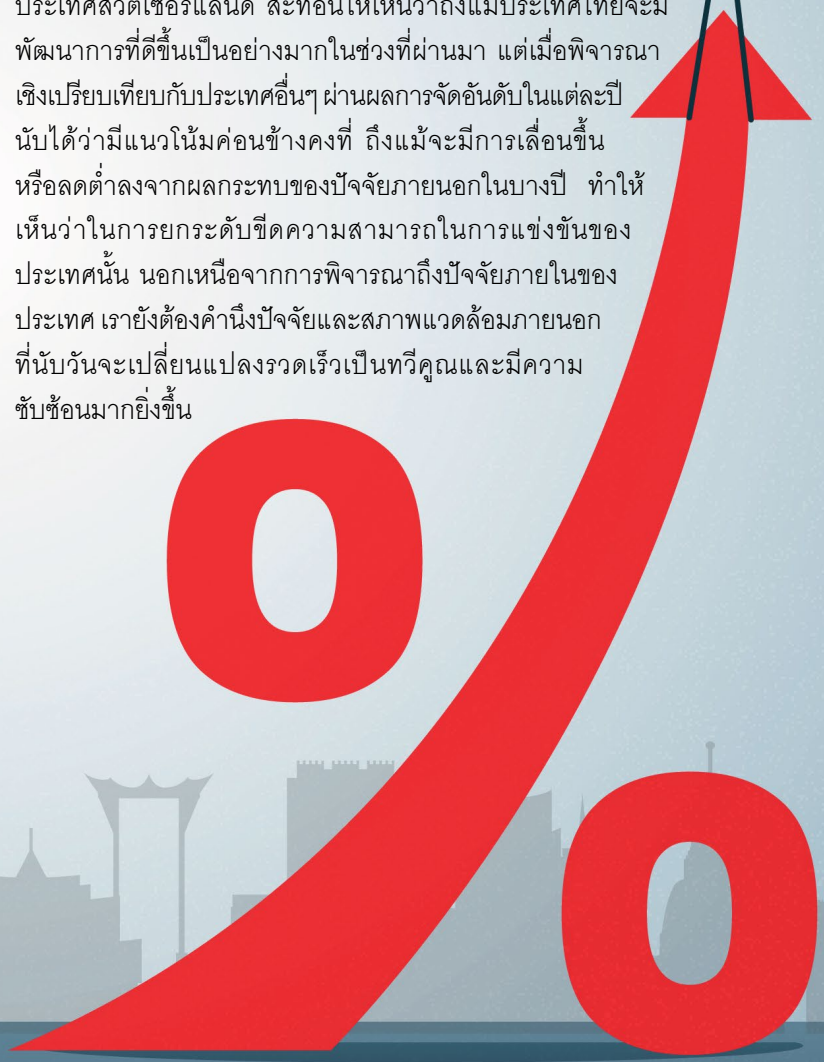
• **ความรวดเร็วของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ นับเป็นความท้าทายของการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะต่อจากนี้ สภาพแวดล้อมใหม่ในการแข่งขันที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องปรับมุมมองและความคิด (Rethink) ในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใหม่อยู่ตลอดเวลา**

ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยในช่วงกว่า 20 ปีที่ผ่านมานับแต่ TMA ได้เข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ ในการจัดอันดับของ IMD World Competitiveness Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สะท้อนให้เห็นว่าถึงแม้ประเทศไทยจะมีพัฒนาการที่ดีขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ผ่านผลการจัดอันดับในแต่ละปี นับได้ว่ามีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ ถึงแม้จะมีการเลื่อนขึ้นหรือลดต่ำลงจากผลกระทบของปัจจัยภายนอกในบางปี ทำให้เห็นว่าในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศนั้น นอกเหนือจากการพิจารณาถึงปัจจัยภายในของประเทศ เรายังต้องคำนึงปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายนอกที่นับวันจะเปลี่ยนแปลงรวดเร็วเป็นทวีคูณและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

คุณพรกนก วิภูษณวรรณ

"ดังนั้น การขับเคลื่อนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะต่อจากนี้ไป ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องปรับกระบวนทัศน์และแนวความคิดในการขับเคลื่อนใหม่ได้อย่างรวดเร็ว โดยต้องสามารถคาดการณ์อนาคต (foresight) และปรับแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความพร้อมสำหรับอนาคต ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ องค์กรธุรกิจเอกชน รวมถึงตัวบุคคลที่ต้องมีทัศนคติที่พร้อมต่อการเรียนรู้และมีความคล่องตัวในการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นที่มาของการสัมมนา Thailand Competitiveness Conference ในปีนี้ที่มุ่งเน้น Rethinking the Future"

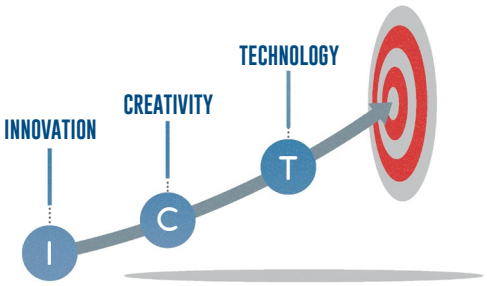
คุณพรกนก วิภูษณวรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์เพื่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน TMA กล่าว



ในงานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2019: Rethinking the Future มีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำ ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันไอเอ็มดี เข้าร่วมงานและแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นที่มีความสำคัญต่อการแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ของโลก ความพร้อมและการมองถึงอนาคตของประเทศไทยในโลกยุคใหม่

ท่านรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม ได้ชี้ว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างต่อเนื่อง และรัฐบาลยังคงดำเนินการปรับกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้สะดวกมากขึ้น โดยเฉพาะการปรับ Mindset ราชการและการบริหารจัดการของภาครัฐ

โดยรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดจากศักยภาพที่มีอยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคน SMEs Startup วัยแรงงาน วัยทำงานให้มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ดำเนินการปฏิรูปกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และการบริหารจัดการภาครัฐ ผ่านการร่วมมือร่วมใจกับทุกฝ่าย ซึ่งเป้าหมายในการยกระดับการแข่งขันคือ การนำความเจริญมาสู่ประเทศ และให้ความสำคัญมุ่งเน้นใน 3 เรื่อง คือ “ICT” ได้แก่ INNOVATION, CREATIVITY, TECHNOLOGY



Professor Arturo Bris

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบัน IMD ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับกระแสสังคมโลกในปัจจุบัน

โดย Professor Arturo Bris, Director, IMD World Competitiveness Center เล็งเห็นว่างาน (Job) ในอนาคตจะเน้นความคล่องตัวมากขึ้น คนรุ่นใหม่จะเลือกทำงานที่ตรงกับคุณค่า (Values) ของตัวเอง มีรายได้จากหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะงานที่เกิดขึ้นผ่าน Social Media เช่น Facebook ในอนาคตผู้ใช้งานจะมีสิ่งที่เรียกว่า Social Capital ที่เป็นต้นทุนจากการใช้งาน Social Media วัดจากจำนวนการคลิก Like และจำนวน Followers ซึ่ง Branding ในระดับบุคคลจะค่อยๆ มีความสำคัญมากกว่าภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งหมด และผู้คนเรียนรู้จากโลกภายนอกมากขึ้น ที่ตั้งสำนักงานในอนาคตอาจไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป ฉะนั้นองค์กรธุรกิจจำเป็นต้องพัฒนาคน ทั้งจากภายในองค์กรและจากประสบการณ์ที่ได้จากข้างนอก รวมถึงพัฒนาทักษะคนให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งต้องมีทักษะการเรียนรู้สิ่งใหม่ในระยะเวลาอันสั้น

Dr. Christos Cabolis, Chief Economist and Head of Operation IMD World Competitiveness Center ได้ให้รายละเอียดในหัวข้อ “Thailand in the Future Competitiveness Landscape” โดยพบว่าประเทศไทยมีการค้ากับต่างประเทศและการจ้างงานในระดับสูง การคลังภาครัฐและกรอบการบริหารภาครัฐอยู่ในระดับดี เนื่องมาจากการใช้งบประมาณขาดดุลและการบริหารระบบภาษี ตลาดแรงงานและผลการดำเนินงานของภาคเอกชนค่อนข้างดี ในด้านโครงสร้างพื้นฐานแม้อยู่ระดับค่อนข้างต่ำ แต่อันดับ

ยังดีขึ้นจากเดิม สะท้อนให้เห็นถึงการวางรากฐานการพัฒนาที่สำคัญในระยะยาว ทั้งนี้ภาครัฐจำเป็นต้องพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และสาธารณสุข เนื่องจากภาคธุรกิจของไทยมีความพร้อมที่จะพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร แต่ภาครัฐยังใช้จ่ายงบประมาณการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างน้อย ขณะที่ความสามารถในการดึงดูดคนที่มีความสามารถ (Talent) ของประเทศไทยถือว่าอยู่ในระดับค่อนข้างดี แต่ความพร้อมในการสร้างคนที่เก่งและมีความสามารถพิเศษสำหรับอนาคตค่อนข้างต่ำ เพราะจุดแข็งของไทยส่วนใหญ่มาจากประสบการณ์ และจุดอ่อนที่สำคัญอยู่ที่ระบบการศึกษา โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยไม่ได้ผลิตแรงงานที่ตรงกับความต้องการของตลาด หากมองเทียบในระดับสากลการมีแรงงานที่มีทักษะฝีมือ และผู้บริหารระดับกลางมีความสามารถสูงอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

การเตรียมความพร้อมในการแข่งขันของประเทศ

โดยผู้ร่วมเสวนาได้แก่ **คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช** ประธาน TMA Center for Competitiveness ประธานคณะทำงานกลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ/แปรรูปอาหาร/ไบโออีโคโนมี คณะประสานการลงทุนในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก **ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์** เลขาธิการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ **คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ** ประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย **คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย** ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ถือเป็นสิ่งที่ดีสำหรับประเทศไทยที่จะนำมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ขณะเดียวกันมุมมองจากผู้บริหารที่สั่งสมประสบการณ์มาอย่างยาวนาน ฝากให้กับคนรุ่นใหม่ได้สานต่อ มองว่าการเตรียมความพร้อมให้กับประเทศเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่อนาคต จึงต้องเริ่มจากการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น และสร้างคุณค่าเพิ่มด้วยการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิด Ecosystem อีกทั้งพัฒนาทุนมนุษย์ทั้งด้านสุขภาพและการศึกษา โดยหาวิธีการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาครัฐที่จำเป็นต้องปรับตัวแก้ไขระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรค และต้องเปิดใจทำงานร่วมกับภาคเอกชนมากขึ้นโดยให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลัก ทั้งในเรื่องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจผ่านการพัฒนาด้านการศึกษา การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ และการเพิ่มธรรมาภิบาล เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและคำนึงถึงคนด้อยโอกาสมากขึ้น

ข้อมูลจาก BCG ยังระบุว่า ปัจจัยสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

- การเข้าใจระบบการศึกษา (Rate of learning)
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดรับและสนับสนุนด้านนวัตกรรม (Ecosystem)
- การเชื่อมโยงระหว่าง Digital กับ Physical ของภาคธุรกิจ
- การส่งเสริมการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Imagination)
- ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience)

จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง

ความคิดจากคนรุ่นใหม่ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม นำทีมโดย**คุณอริยะ พนมยงค์** กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บี อี ซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) **ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ** ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) **คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ** Co-Founder, Techsauce **คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์** Editor in Chief, The Standard

กลุ่มนักบริหารรุ่นใหม่มองเห็นว่าคนไทยควรเริ่มจากการรับฟังความเห็นและมุมมองที่แตกต่าง เพื่อให้เห็นวิธีคิดและมุมมองใหม่ในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งปัจจุบันอินเตอร์เน็ตช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างพื้นที่และเวทีใหม่ในการหาอาชีพ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนอินเตอร์เน็ตทำให้ข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ลดลง โดยภาครัฐควรส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจให้มากขึ้น

ทุกองค์กรควรหันมาโฟกัสในสิ่งที่ตัวเองทำได้ดี โดยเลือกมาไม่กี่อย่างและมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาสิ่งเหล่านั้น ล้วนสามารถทำได้ในทุกพื้นที่ และที่สำคัญคือต้องทำความเข้าใจกับผู้ใช้งาน โดยมองว่าการพัฒนาพื้นที่นั้นคนที่เหมาะสมที่สุดคือคนในพื้นที่นั้นเอง เพราะมีความเข้าใจสังคมและบริบทในพื้นที่มากที่สุด

แนวทางการเตรียมตัวของไทยสู่อนาคตข้างหน้า คือ การสร้างผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรม เนื่องจากส่วนใหญ่มักเป็นผู้ตาม ดังนั้น หากแต่ละอุตสาหกรรมมีผู้นำให้เป็นตัวอย่าง จะทำให้แต่ละอุตสาหกรรมมีต้นแบบให้คอยทำตาม แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงเรื่อง **"คน"** ในองค์กรทำได้ยาก แต่เป็นสิ่งที่ต้องทำ เพื่อเตรียมคนให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งการ re-skill และ up-skill

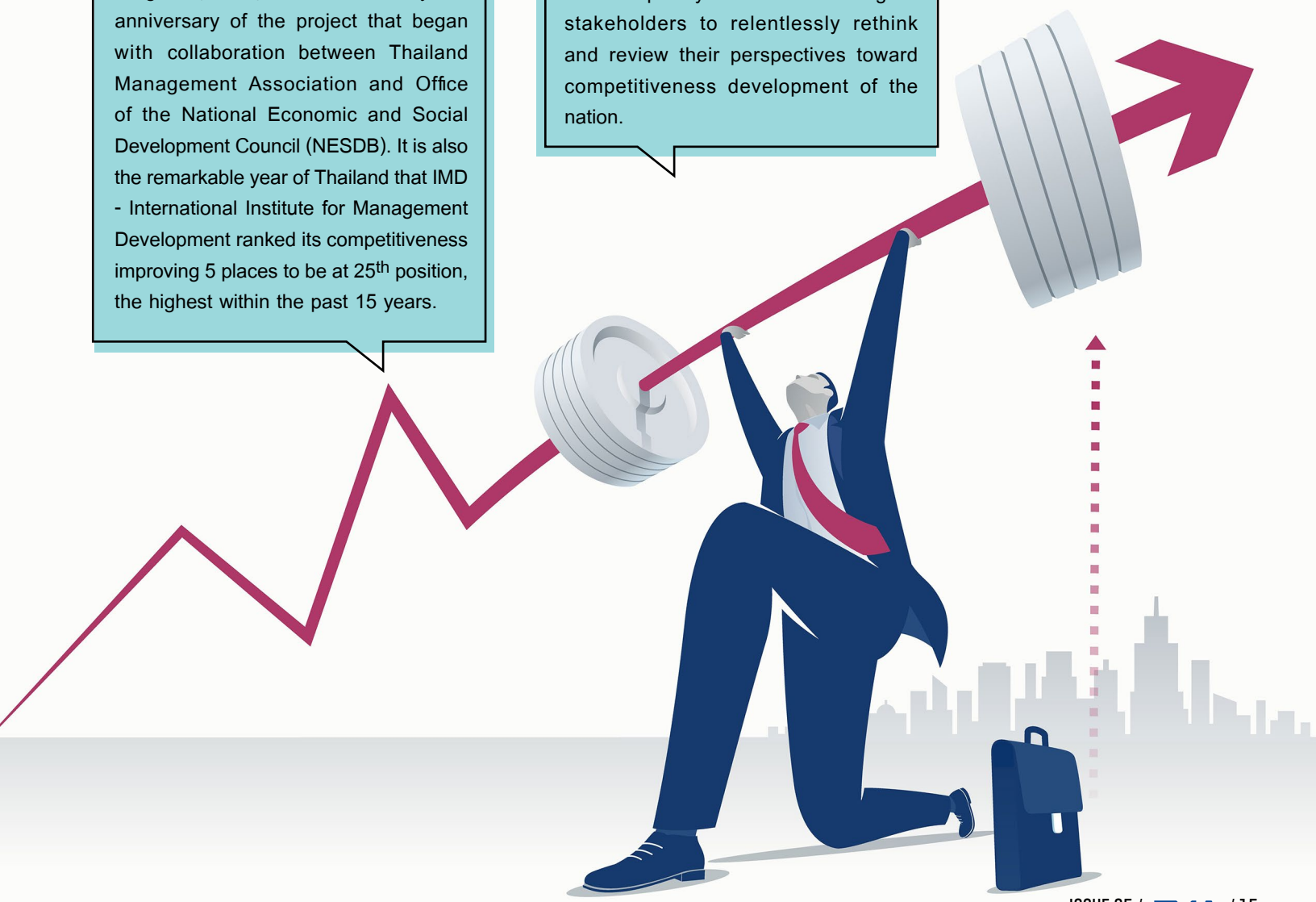
ท้ายที่สุดสิ่งที่ยังเป็นประเด็นท้าทาย คือ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งในการดำเนินงาน ภาครัฐในฐานะผู้สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน และทุกภาคธุรกิจที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจขนาดย่อมที่ภาครัฐจะต้องให้การสนับสนุน ขณะเดียวกันต้องมีการเตรียมความพร้อมพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่ใฝ่รู้ มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งความรู้ต่างอย่างทั่วถึง

Compiled by : Center for Competitiveness Thailand Management Association (TMA)
This content is edited based on Thailand Competitiveness Conference 2019: Rethinking the Future.

ENHANCING COMPETITIVENESS OF THE NATION TOWARD THE FUTURE

2019 marks as significant progress of Thailand Competitiveness Enhancement Program (TCEP) since it is the 10 years anniversary of the project that began with collaboration between Thailand Management Association and Office of the National Economic and Social Development Council (NESDB). It is also the remarkable year of Thailand that IMD - International Institute for Management Development ranked its competitiveness improving 5 places to be at 25th position, the highest within the past 15 years.

From this phase onward, rapid technological changes and other relating factors will be considered as challenges to competitiveness enhancement. In the new environment of competition, changes and complexity increase enforcing all stakeholders to relentlessly rethink and review their perspectives toward competitiveness development of the nation.



Ms. Pornkanok Wipusanawan

The result of competitiveness ranking of Thailand in the past 20 years since TMA has become a partner of IMD World Competitiveness Center, the Switzerland reflected that even Thailand has greatly improved formerly, the position of the country each year is quite steady comparing to other countries according to the annual report; although it was ranked in better or lower position in some years as a result of external factors. This is shown that promoting a nation's competitiveness not only internal factors of the nation should be considered but we need to take into account the external factors and surrounding which increasingly changing and more complicating in double speed.

"Therefore striving to competitive success from this time on, stakeholders need to shift the paradigm and the way of thinking to increase the speed of a new movement. By doing so, ability to gain foresight and adjust a way to develop is essential in order to equip every sector-government agents, private businesses, as well as individuals for the future by carrying a ready to learn attitude and change agility at all times. This is why Thailand Competiveness Conference this year highlights the concept Rethinking the Future" says **Ms. Pornkanok Wipusanawan**, Director of Center for Competitiveness, TMA.

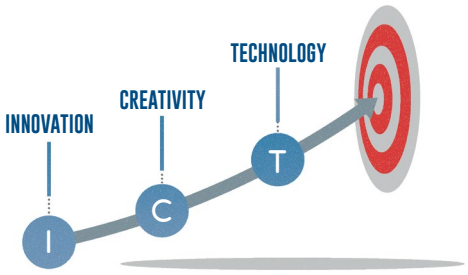
There were many executives from leading organizations, government and private sector, and experts from IMD Institute attending Thailand Competitiveness Conference 2019 under the theme "Rethinking the Future and exchange". They exchanged opinions and perspectives that critical to the competing in the new world context, readiness, and looking forward to the future of Thailand in the new world.

Mr Wisanu Krua-Gham

Mr Wisanu Krua-Gham, Deputy Prime Minister, points out that for this last 10 years, Thailand's competitiveness has been ranked in the better position consecutively and government has pursued revising regulations to facilitate business doing, and especially shifting mindset in delivering government services and government management.

Government developed 20-years national strategy and focuses on developing from existing potential including human development – working age- to be innovative, SMEs and Startup development. Also, government has reformed laws and regulation, justice procedure and government management with every

sector's cooperation. Ultimate goal of boosting up competitiveness is prosperity of the nation. In addition, three have been prioritized; those are "ICT" - INNOVATION, CREATIVITY, and TECHNOLOGY.



The speaker who is a specialist from IMD institute, **Professor Arturo Bris,** Director, IMD World Competitiveness Center shared his point of view regarding to the social stream in the present world. He foresees that agility will increasingly important for the future jobs. The new generations will choose jobs that match their personal values, while earning revenue from various sources particularly from the jobs found on social media such as Facebook. Accordingly, users will acquire the so-called **"Social Capital"**, gaining from the uses of social media measured by number of "LIKE" clicks and number of followers. This individual's branding will increasingly become important more than the image of organization. People will learn from external world. Office location in the future may be not necessary anymore. Therefore businesses need to develop their employees both internally and externally by broadening their experiences and develop the skills that enable them to adapt to the rapid changing situation where short-time learning skill is an advantage.

Dr. Christos Cabolis, Chief Economist and Head of Operation IMD World Competitiveness Center lectured under the topic "Thailand in the Future Competitiveness Landscape" with the detail as follows. Foreign trade and employment rate of Thailand is high, and government fiscal and government management are also at good position. This is due to the use of budget deficit and tax administration. Labor market and private sector performance is considerably effective as well. For basic infrastructure, even it is still at a low position but the ranking is rising reflecting the long-term development foundation building. However, driving social, educational and public health development is still necessary. Thailand's private sector possesses ability to develop their personnel within the organization, but the government's budget spending on basic education is rather small. Whereas ability to attract talent of Thailand is at fairly good position, readiness to create competent personnel with talent for the future is relatively low. Strengths of Thailand mostly are from experiences whereas vital weakness is at education system; specifically the university has failed to deliver labor that meets the needs of the market. Comparing Thailand with international found that having skillful labor and high competent middle management are at very excellent rate.

Professor Arturo Bris

Dr. Christos Cabolis

Preparing for Competitiveness of the Nation

Analysis of the strength and weakness by foreign experts are considerably useful for Thailand to work on further improvement and development. In addition, the perspective of executive who has accumulated a long time experiences and is placing under the care of next generation to pursue the agenda upon gearing country's readiness toward the future perceives that every agency must be engaged. Therefore it has to start at creating innovation and adding value by research and development to build up ecosystem and develop human

capital both health and educational aspects. These can be achieved by finding the way to benefit from innovations. Particularly, government needs to transform and reform obstructive laws and regulations and be open-minded in increasingly coordinating with private sector by focusing on 3 core pillars. Upgrading competitiveness of business sector through educational development, building cooperation between sectors and encouraging good governance can be helpful in decreasing inequality and disadvantaged persons should be more concerned.

Moreover, information from BCG highlights that important factors in creating competitiveness comprise of Rate of learning, Ecosystem that facilitate adopting and supporting innovation, Network between digital and physical of business sector, Imagination encouragement and Resilience.

The panelist of the conferences as follows - **Mr. Tewin Wongwanich,** President of TMA Center for Competitiveness and President of working group of biotechnology/processing food/bioeconomy, coordinator group of investment of Eastern Economic Corridor, Prof. **Dr. Tossaporn Sirisamphan,** Secretary of Office of the National Economic and Social Development Council, **Mr. Isara Wongkusolkij,** Chairman of MitrPhol Group and Honorary Chairman of the Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, **Ms. Ajcharin Pattanapanchai,** Secretary of State for Digital Economy and Society.

The Origin of Changes

Ideas from young generation team led by **Mr. Ariya Banomyong,** President of BEC World, **Dr. Tunyawat Kasemsuwan,** Director of the Global Innovation Center, Thai Union Group PCL., **Ms. Oranuch Lerdsuwankij** Co-Founder of Techsauce, and **Mr. Nakarin Wanakijpaibul,** Editor in Chief, The Standard desires to see changes for the better.

The group of the new-gen management thinks that Thai people should start at listening to the different opinions and viewpoints in order to find the new way of thinking and perspective upon changing. Today Internet increases an opportunity to creating new space and stage for new careers, it minimizes location limitation everywhere. Government should increasingly encourage environment that foster business growth

Also, every organization should turn to prioritize on those they excel at, by selecting only a few top of the list and determine to develop those which can be executed everywhere. It is important to make the users understand. It is perceived that in developing in any area, right person is the person in that area who most understands society and context of the area.

A road to prepare Thailand for the future is by building leader in each industry since most of workforces tend to be follower. Therefore if there is a leader who will be as a model in each industry for people to follow. Even though, in the organization, changes relating to "**human**" are difficult work, but it is necessary. This is for preparing people to handle changes in the future by reskilling and upskilling.

Finally, the challenge is still at applying technology and innovation to create change in both government administration as a builder of ecosystem for competitiveness and every business sector which have to change the way of doing business. Importantly, the small enterprise should be supported by government. At the same time, developing workforces to have knowledge, skill and curious attitude must be acted by applying technology as a tool for creating opportunity and equality to inclusively access sources of knowledge.

เพิ่มมูลค่า
เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

เพราะทุกอย่างเป็นไปได้ด้วยนวัตกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์

โครงการ Upcycling the Oceans, Thailand หนึ่งในความภูมิใจที่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ร่วมมือกับ ททท. และมูลนิธิอีโคอัลฟ์ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะพลาสติกในทะเล ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง ด้วยการใช้นวัตกรรมแปรรูปขยะให้กลายเป็นเสื้อผ้า นับเป็นการหมุนเวียนทรัพยากรโลกไม่ให้ถูกใช้ไปอย่างสูญเปล่า

Chemistry for Better Living

SCAN ME

www.pttgcgroup.com

GC

เขียนโดย : ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง
เรียบเรียงโดย : สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

ดิจิทัลอาเซียน
เป้าหมายที่ทุกชาติต้องร่วมมือกัน

สภาเศรษฐกิจโลก หรือ **"World Economic Forum"** ระบุว่าอาเซียน คือ ภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเร็วที่สุดในโลก มีการประเมินกันว่าในแต่ละวันจะมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 125,000 คน ขณะเดียวกันก็มีการคาดการณ์กันว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนก็จะขยายตัวในอัตราที่สูงด้วยเช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ในปัจจุบันขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 7 ของ GDP ของอาเซียน (2.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ) และคาดว่าในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยให้มูลค่า GDP ของอาเซียนเพิ่มขึ้นอีก 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

จึงเห็นภาพค่อนข้างชัดว่า 'ดิจิทัล' จะกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของประชากรในภูมิภาคนี้อย่างแน่นอน แต่ปัญหาที่ทุกชาติอาเซียนกำลังเผชิญ คือ ช่องว่างของเทคโนโลยี หรือที่เราเรียกว่า **"ช่องว่างดิจิทัล"** (Digital Divide) ซึ่งมันจะเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเรื่องนี้จะก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ คนที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าทันจะกลายเป็นผู้ที่เสียโอกาส และดำรงชีวิตอย่างยากลำบากในยุคต่อไป

ขณะเดียวกันรัฐบาลของทุกชาติอาเซียนย่อมเห็นปัญหาในส่วนนี้ดี จึงพยายามผลักดันแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอาเซียน หรือที่เรียกว่า 'ดิจิทัลอาเซียน' ขึ้นมา ซึ่งในปี 2563 จะมีการเริ่มต้นเดินหน้าแผนนี้อย่างจริงจัง

สำหรับแผนดิจิทัลอาเซียน 2020 มีวิสัยทัศน์หลักๆ อยู่ 6 ด้าน ซึ่งทุกชาติจะต้องยึดเป็นแนวทางปฏิบัติเหมือนกัน ประกอบไปด้วย

1 การนำดิจิทัลไปใช้ ซึ่งก็คือ การวางแผนงานการศึกษาต่อเนื่องและการยกระดับให้พลเมืองอาเซียนมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี ทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศ แอพพลิเคชั่น และบริการต่างๆ

2 ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างระบบนิเวศไอซีทีที่ปลอดภัยและมั่นคงในภูมิภาคอาเซียน และการสร้างความมั่นใจในสภาพแวดล้อมออนไลน์ ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ผ่านโครงสร้างที่เข้มแข็ง

3 ความยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4 ความสามารถในการปรับเปลี่ยน หมายถึงการทำสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการปรับเปลี่ยนการใช้เทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคอาเซียน

5 การสร้างนวัตกรรม หมายถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการที่ส่งเสริมการใช้ไอซีทีอย่างสร้างสรรค์ และมีแนวคิดเชิงนวัตกรรม

6 ความเท่าเทียมทั่วถึง ซึ่งก็คือ การเสริมสร้างพลัง และเชื่อมโยงภาคประชาชนให้สามารถใช้งานดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง

จากวิสัยทัศน์ที่ระบุไว้ มียุทธศาสตร์การทำงานที่แยกออกไปอีกหลากหลายอาทิ การมุ่งเน้นการสร้างตลาดการค้าและบริการดิจิทัล หรือสร้างแพลตฟอร์มกลางที่เหมาะกับภูมิภาคอาเซียน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Broadband Penetration) และโอกาสในการใช้ไอซีทีในราคาที่เหมาะสม การรวมตัวกันสร้างนวัตกรรมในภูมิภาค การพัฒนาทุนมนุษย์ ซึ่งในแผนแม่บทนี้ มีเป้าหมายพัฒนาให้พลเมืองอาเซียนมีทักษะและความสามารถในการใช้ไอซีทีในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้ได้มากที่สุด และสุดท้ายการสร้างมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย โดยช่วยกันป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยจากทุกยุทธศาสตร์ที่กล่าวมา แต่ละประเทศก็จะเจอปัญหาไม่เหมือนกัน เพราะบางประเทศยังมีโครงสร้างทางด้านอินเทอร์เน็ตไม่ทั่วถึงก็จะต้องไปเร่งพัฒนาในส่วนนั้นก่อน สำหรับประเทศที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีแล้วก็จะไปมุ่งที่การพัฒนามนุษย์ และการต่อยอดธุรกิจให้เข้าสู่โลกดิจิทัล

อย่างที่ทราบกันดีการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลนั้น สิ่งที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่สุด คือ บุคลากรจะต้องมีความพร้อมความเข้าใจในเทคโนโลยี โดยยกตัวอย่างประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในภูมิภาคนี้ ก็ยังมีความกังวลเกี่ยวกับทักษะทางดิจิทัลของคนในประเทศ พร้อมทั้งเกรงว่าจะมีประชากรจำนวนมากของประเทศ

ที่ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจดิจิทัลไม่ทัน ทางการจึงให้ความสำคัญมากกับการพัฒนาคน รัฐบาลสิงคโปร์ ผลักดัน Smart Nation Platform โดยยอมจ่ายเงินจำนวนมหาศาลเพื่ออุดหนุนให้ประชากรวัยทำงานกลับไปเรียนเพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัล และในขณะเดียวกันก็ยังให้การสนับสนุนกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุเกิน 60 ปี เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษในการเข้าอบรมเสริมทักษะการใช้งานดิจิทัล

นอกจากนี้สิงคโปร์ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสมาร์ทซิตี้ที่เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจการของรัฐและชีวิตประจำวันของประชาชน ซึ่งก็มีการประยุกต์ใช้ระบบเซนเซอร์มากมายมาช่วย เช่น เสาไฟบนถนน หรือป้ายรอรถประจำทาง สามารถตรวจวัดมลพิษในอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระบุพื้นที่ที่มีการจราจรติดขัดได้ ซึ่งทั้งหมดช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของคนในประเทศดีขึ้น

นอกเหนือจากการพัฒนาคนแล้ว การสร้างการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตก็เป็นเรื่องสำคัญ อย่างอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีธุรกิจสตาร์ทอัพประสบความสำเร็จมากที่สุดในอาเซียน รัฐบาลของเขาก็ดำเนินนโยบายสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ การวิจัย ระบบนิเวศและนวัตกรรม การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ การให้บริการติดตั้ง โดยอนุมัติให้มีการลดหย่อนภาษีสำหรับชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ และมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ศูนย์เก็บและสำรองข้อมูล รวมถึงอุทยานอัจฉริยะ (Smart Parks) และอุทยานเทคโนโลยี (Techno-Parks) ซึ่งแนวทางนี้ ทำให้ธุรกิจทางด้านดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันด้วยจำนวนประชากรที่มีมากถึง 300 ล้านคน ก็ยิ่งช่วยให้ธุรกิจดิจิทัลมีการเติบโตได้เร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค

ขณะที่มาเลเซีย ก็มีโครงการ One Malaysia มาเลเซียยังมุ่งมั่นที่จะเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2020 หรือ พ.ศ.2563 โดยมีเป้าหมายเสริมสร้างความเป็นอยู่ของประชาชนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่เห็นได้ชัดของมาเลเซีย คือ การปฏิรูปเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการผลิตที่พึ่งพาแรงงานต่างชาติเป็นหลักมาเป็นอุตสาหกรรมฐานความรู้ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและเน้นการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงแทน มีการสร้างเมืองไซเบอร์ตามโครงการ “Multimedia Super Corridor” เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและเพื่อส่งเสริมการลงทุน การทำธุรกิจ การค้นคว้าและวิจัย มีการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่ทันสมัยระดับโลก เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการของธุรกิจ อุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ย้อนกลับมาที่ประเทศไทย เรามีนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นการกำหนดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ **“เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”** โดยได้วางเป้าหมายไปที่ 10 อุตสาหกรรมให้เป็นกลไกขับเคลื่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่, อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิตอล และการแพทย์ครบวงจร ซึ่งไทยเราก็อยู่ระหว่างการสร้างอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน เพื่อที่จะให้ประชาชนได้เข้าใช้อินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง และมีราคาประหยัดที่สุด

จากทั้งหมดที่กล่าวมา คือ ตัวอย่างของประเทศชั้นนำในอาเซียน ที่พยายามเปลี่ยนผ่านตัวเองเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งการเปลี่ยนผ่านของไทยไปสู่ ประเทศไทย 4.0 จะต้องเกิดขึ้นคู่ขนานไปกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อาเซียน 4.0 ด้วยเช่นกัน โดยการจะไปถึงเป้าหมายได้ ก็ต้องอาศัยการเติบโตไปด้วยกันและจะต้องมีการรวมตัวกันอย่างลึกซึ้งมากขึ้น เพื่อต่อยอดการพัฒนาไปเป็นประชาคมที่มีความสามารถทั้งในด้านการแข่งขัน นวัตกรรม และพลวัต ไม่ใช่เน้นการแข่งขันกันเองเหมือนในอดีตอีกแล้ว ทุกชาติในอาเซียนต้องช่วยกันยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคให้เกิดขึ้น และส่งผลดีต่อทุกประเทศในภูมิภาคนี้

Written by: Lalittep Sapmuang
Cited by: Thailand Management Association (TMA)

Digital ASEAN

the goal that all states must cooperate.

World Economic Forum named ASEAN as the region with the fastest growing of Internet user in the world. It is estimated that there are 125,000 new Internet users every day while the ASEAN digital economy is also expected to grow at fast rate. Today, the size of the ASEAN digital economy shares 7 percent of the regional GDP ($2.9 trillion) and it is forecasted to contribute another $1 trillion to ASEAN GDP by 2025.

Despite this picture has shown that 'Digital' will absolutely become one part of the regional population's way of life., the ASEAN member states have been challenged by the gap of technology, in other words, it is called as "Digital Divide" and it would happen inevitably. The issue will cause the new pattern of economic inequality; those who cannot access or use digital technology in time will lose the opportunity and will live their lives difficultly in the coming age.

While all the governments of ASEAN member states have recognized this problem thus the ASEAN ICT Masterplan or "Digital ASEAN" is initiated and the implementation will seriously begin in 2020.

"Digital ASEAN 2020" includes 6 core visions that engaged all the ASEAN nations to practice as following

❶ Digital ability refers to programs for continual education and preparation of ASEAN citizens to be ready for technological infrastructure, digital skill sets, information, application and services.

❷ Security relates to develop a safe, trusted and secured ICT environment in ASEAN along with providing reassurance in online environment by building trust in online transactions through a robust structure.

❸ Sustainability presents use of ICT with responsibility and environmental -friendly.

❹ Transformation means creating a progressive environment that supports the disruptive use of technological for ASEAN's economic and social benefits.

❺ Innovation involves with the supportive environment that helps creating innovative entrepreneurs and novel uses of ICT.

❻ Inclusion and Integration progress by empowering citizens and connectivity of people to be able to use digital thoroughly.

The indicated vision has divided through many strategic thrusts, for example, focusing on developing digital trade and services market or creating central platform that suitable for ASEAN, improving basic infrastructure to bridge digital divides, increasing the opportunity of broadband penetration and the use of ICT technology at proper price, collectively creating innovation in the region, developing human capital, this masterplan targets to equip ASEAN citizens, as many as possible, to be skillful and be able to use ICT technology in the digital age, and finally, building information security and assurance to protect cyber threats that impact on economy and society.

By those cited strategies, each country has faced with the different challenges. Some countries have limited internet infrastructure therefore developing this part is a priority while countries with well basic infrastructure will advance toward human capital development and businesses encouragement to entering digital world.

As we all know, the fundamental of digital economy development is readiness of people and understanding

of technology. Singapore is the example of developed country in this region. Digital skill of its citizen is a concerning issue for Singapore, it's afraid that there will be large group of citizens fail to keep pace with the change of the digital world. Recognizing the importance of developing its people, Singapore government drives the Smart Nation Platform. The country invested enormous amount of money as educational aids granting to citizens at working age for returning to study uplifting digital skill whereas increase extra amount of aids granting to elderly group, aging more than 60 years old, for the use of digital skill training.

Moreover, Singapore also values smart city building for facilitating governmental affairs and improving daily life of its people. Various sensors have been deployed such as street light pole or bus stop with ability to measure air pollution, rainfall and also identify area with traffic congestion. All of these help improving the quality of life of people in the country.

Apart from human development, building Internet accessibility is another essential issue. Indonesia is the example of the most successful SMEs country in ASEAN. The government policies has supported ICT relating business covering software and hardware industries, ecosystem and innovation research, spare parts and equipment production, and installation services by granting tax deduction for spare parts of any product that unable to produce in the country. In addition, the government prioritizes infrastructure development including high speed internet network, storage and backup center, as well as Smart Parks and Techno -Parks. By doing this, digital business has emerged quickly. With the help of 300 million inhabitants, digital business can grow faster than the others in this region.

Whereas Malaysia has launched One Malaysia project, the country is striving to achieving developed country status within 2020. The government targets promoting well-being of its people in information technological issue. The economic policy actions of Malaysia that apparently witnessed includes economic reform by converting from manufacturing industry that relied mainly on foreign workforces to be knowledge-based industry that innovative and high technology deployed production are prioritized, building cyber city in accordance with "Multimedia Super Corridor" project aiming for continual advanced technology development, promoting investment, doing business, and research, and installing world-class modern telecommunication network to provide quality and adequate services meeting the need of businesses and various industries in the future.

Returning to Thailand, we have Thailand 4.0 policy which defines new model of economy by transforming economic structure toward "Value-Based Economy" or "Innovation Driven Economy". Thailand targets 10 industries to work as key driver. Those comprise of modern automotive industry, smart electronics, affluent medical and tourism, agricultural and biotechnology, food processing, robotics, aviation and logistics, biofuels and biochemical, digital and comprehensive medical. Now Thailand is in the process of implementing the Village Broadband Internet project to inclusively provide Internet access to people at the most economical price.

All mentioned above are cases from the leading nations in ASEAN seeking to transform toward digital age. While a road to Thailand 4.0 must align with ASEAN 4.0 transformation. Propelling to achieve the vision leans on growing together of ASEAN nations and deeper coalescence is required in order to further develop to be competent community of competitive, innovative and dynamic, unlike competing within the region as in the past. ASEAN member states must take coordinate actions to accelerate the digital economy in the region, ultimately, every participant in the region will reaps the benefits.

CENTRAL VILLAGE

BANGKOK LUXURY OUTLET

|

NEXT TO

SUVARNABHUMI AIRPORT

พบลักชูรี่เอาท์เล็ต แห่งแรกของประเทศไทย

CHLOE* | CLUB 21 (OUTLET BY CLUB 21) | COACH* | ERMENEGILDO ZEGNA | KATE SPADE NEW YORK* | KENZO* | POLO RALPH LAUREN* | SALVATORE FERRAGAMO*

CALVIN KLEIN JEANS | JIM THOMPSON | L'OREAL LUXE | MAX & CO. | MICHAEL KORS | PANDORA* | SWAROVSKI* | THE COSMETICS COMPANY STORE | VICTORIA'S SECRET

บริการรถรับส่งฟรี

ที่ เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1 ประตู D | BTS อุดมสุข ทางออก 1,3,5

*coming soon

MANAGED BY

CPN

A Member of Central Group

ความท้าทายขององค์กร ต่อการรับมือธุรกิจโลกอนาคต

แม้เวลานี้จะมีองค์กรหลายแห่งทำการ Digital Transformation ไปแล้ว แต่เชื่อว่ายังมีอีกจำนวนไม่น้อยที่กำลังอยู่ในระหว่างการหาแนวทางการปรับเปลี่ยนที่เหมาะสม

ดังนั้นคำถามที่ผู้นำองค์กรต่างๆ กำลังเผชิญอยู่ในเวลานี้ จึงหนีไม่พ้นการหาประเภทของเทคโนโลยีที่จะนำเข้ามาใช้ รวมถึงการหาโมเดลของกระบวนการทำงานที่จะช่วยสนองต่อการปรับตัวให้เป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

คุณรวิศ หาญอุตสาหะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด กล่าวว่า

เทรนด์ของเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังส่งอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงโลกการทำธุรกิจอนาคต โดยเฉพาะการเข้ามาของ AI ย่อมสร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน (Workforce) เพราะปี 2025 จะเป็นจุดตัดครั้งแรกของโลกที่หุ่นยนต์มีอัตราส่วนการทำงานมากกว่ามนุษย์ในสัดส่วน 58:42 และอาจทำให้วันทำงานของมนุษย์ลดลงเหลือ 4 วันต่อสัปดาห์ เป็นระยะที่คอมพิวเตอร์สามารถวิเคราะห์และประมวลผลได้เอง สามารถตัดสินใจเลือกนำเสนอบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเฉพาะเจาะจง เช่น Trim แอพพลิเคชั่นที่ช่วยเก็บข้อมูลตลอดช่วงการนอนหลับ และนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ในการขายบริการให้กับลูกค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการมากขึ้น

จากข้อมูล Insight ที่สถาบันฯ รวบรวมไว้สรุปได้ว่า ธุรกิจควรมองหาวิธีการใช้งานเทคโนโลยีจากหลายๆ รูปแบบมากกว่าเลือกใช้เฉพาะเทคโนโลยีอย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว และแสวงหาโอกาสใหม่ผ่านการนำเสนอคุณค่าตามแง่มุมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าปลายทาง ตลอดจนกำหนดจุดสมดุลในการใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าโดยไม่ได้รับการอนุญาต

ดังนั้นบทบาทขององค์กรจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตั้งแต่วันนี้ โดยเฉพาะโมเดลการสร้างคนและบริหารคน ในฐานะรากฐานสำคัญที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตต่อไป ผ่านการพัฒนาทักษะทั้ง 3 ด้าน เพื่อรับมือกับคลื่นแห่งความเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดังนี้

Hard Skill

เป็นทักษะด้านความรู้และเทคนิคเพื่อเพิ่มความสามารถด้านอาชีพหรือความชำนาญ ซึ่งอาจเกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นได้ตามความต้องการของตลาด ดังนั้นองค์กรจะต้องหมั่นกระตุ้นให้พนักงานเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

Soft Skill

เป็นการพัฒนาทักษะความสามารถด้านสังคม เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารโน้มน้าวใจคน การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การรู้จักแก้ปัญหา รวมถึงวิธีการคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ (Critical Thinking) ซึ่งเรื่องเหล่านี้มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร และเป็นทักษะที่ AI ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

Meta Skill

สร้างกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) หรือสร้างทัศนคติให้พนักงานเกิดความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ สนุกกับการแก้ปัญหาและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ที่ท้าทาย รวมถึงพัฒนาเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

คุณรวิศ ให้ความเห็นว่า เมื่อเทียบกันทั้ง 3 ทักษะแล้ว Meta Skill มีความสำคัญกว่า Hard Skill และ Soft Skill เพราะ Hard Skill มีอายุในการใช้งานได้เพียง 3-5 ปี ในขณะที่ Soft Skill นั้น วันนี้พบแล้วว่า AI สามารถเข้ามาทดแทนงานความคิดสร้างสรรค์บางประเภทได้ ฉะนั้น Meta Skill จะทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะโลกมีสปีดการเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก คนในองค์กรก็จะต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งกระบวนการเรียนรู้จะต้องถูกร้อยเรียงเข้าไปในทุกองค์กร

ขณะเดียวกัน Workforce กำลังเปลี่ยนไป ผู้นำจำเป็นต้องปรับองค์กรให้เป็นผู้ส่งเสริม หรืออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน หรืออีกนัยหนึ่งทำตัวเป็นโค้ชชิ่งให้กับพนักงาน และสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการคิดนอกกรอบ แต่ทุกการเปลี่ยนแปลงจะสำเร็จได้นั้น ผู้นำองค์กรจะต้องสื่อสารถึงเป้าหมายให้พนักงานเข้าใจ และมองเห็นประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลง มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่าจะพาองค์กรไปในทิศทางไหน เหมือนกับการกำหนดทิศบนแผนที่จะต้องชัด แล้วค่อยไปหาวิธีการเดินทางว่าจะไปทางเรือ ทางรถ หรือเครื่องบินเพื่อไปถึงจุดหมายนั้น

สำหรับนักการตลาดและนักสร้างแบรนด์ที่ต้องรับมือในยุคที่ AI กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในตลาดแรงงาน ต้องพัฒนาทักษะในส่วนที่ AI ทำไม่ได้ ซึ่งมีทั้งหมด 7 ทักษะ

(ข้อมูลจาก Harvard B ausiness Review)

โดยเฉพาะเรื่อง “การสื่อสาร” ซึ่งประกอบไปด้วยจินตนาการ และการเล่าเรื่องที่มีเสน่ห์ นอกจากจะสามารถดึงดูดให้คนสนใจแบรนด์ รักแบรนด์แล้ว ยังพร้อมที่จะเป็นสาวกแบรนด์นั้นๆ ซึ่งเคล็ดลับอยู่ที่วิธีการเล่าเรื่องที่จำเป็นต้องมีเนื้อหา (Content) เข้าใจง่าย ผ่านการจัดกระบวนความคิด และมีความเข้าใจในบริบท (Context) ของเรื่องที่จะสื่อสาร คุณรวิศ กล่าวทิ้งท้าย

Advertorial

ตราเด็กสมบูรณ์

ข้าวไข่ข้น

ซอสปรุงรสอาหารฝาเหลือง ตราเด็กสมบูรณ์ 2 ช้อนชา

ไข่ไก่	2 ฟอง	เห็ดตามชอบ	3-4 ดอก
กุ้ง (หรืออื่นๆตามชอบ)	3-4 ตัว	น้ำมันพืช	1 ช้อนโต๊ะ
ข้าวเปล่า	1 ถ้วย		

วิธีทำ

1. ตอกไข่ใส่ชาม ใส่ ซอสปรุงรสอาหารฝาเหลือง ตราเด็กสมบูรณ์ ตีให้เข้ากัน แล้วใส่ กุ้ง เห็ด ที่เตรียมไว้ คนให้เข้ากันอีกครั้ง
2. นำกระทะเทฟลอนตั้งไฟ ใส่น้ำมันพอร้อน ใส่ไข่ลงไปเอียงกระทะ ให้ไข่กระจายทั่วกระทะ รอให้ไข่ด้านล่างสุกเล็กน้อย คนให้ไข่ด้านล่างขึ้นมาด้านบนแต่ไม่ต้อง ให้สุก ให้ไข่ยังมีน้ำข้นๆอยู่
3. ตักไข่วางบนข้าวสวยร้อนๆ พร้อมเสิร์ฟ

SCAN QR CODE
ADD NOW!!!

ซอสปรุงรสอาหารฝาเหลือง ตราเด็กสมบูรณ์

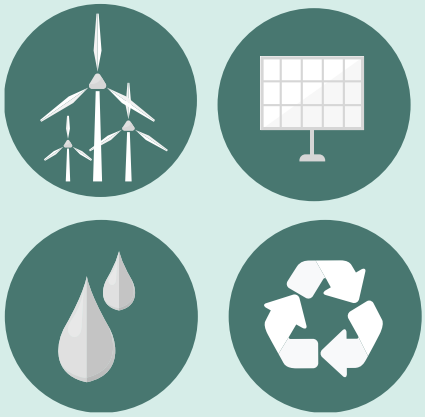
ผลิตและจัดจำหน่ายโดย : บริษัท หยั่น หว่อ หยุ่น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด 767 ซ.วัดไผ่เงิน ถ.วัดไผ่เงิน แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ติดต่อสอบถาม โทร. 0-2674-7990 Ext. 202

มีจำหน่ายที่ Big C SUPERCENTER TOKYU Gourmet Market HOME Fresh MART

www.deksomboon.com deksomboon Fan Page @deksomboon

ฟินแลนด์โมเดล
ต้นแบบพัฒนาในฐานะ Green Country

เพราะโลกนี้มีเพียงใบเดียว วิกฤตความยั่งยืนจึงกลายเป็นประเด็นที่คนทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องหันมาตระหนัก ใส่ใจ และลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นกับโลกใบนี้ เช่นเดียวกันในส่วนขององค์กรธุรกิจย่อมต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวควบคู่ไปกับการบริหารจัดการธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชีวิตความเป็นอยู่รอบด้าน



สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตฟินแลนด์ประจำประเทศไทย จัดงานสัมมนา Global Business Dialogue 2019 ภายใต้หัวข้อ Designing New Growth model Towards Sustainability เพื่อเป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับโมเดลการพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่ประสบความสำเร็จจากองค์กรชั้นนำระดับโลก ซึ่งนอกจากจะทำให้ธุรกิจมีส่วนช่วยเกื้อหนุนระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติแล้ว ยังเอื้อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

แน่นอนว่าเมื่อเราพูดถึงต้นแบบของการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทุกคนย่อมนึกถึงสาธารณรัฐฟินแลนด์ ในฐานะประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจพร้อมไปกับการรักษาความสมดุลทางธรรมชาติ จนได้ชื่อว่าเป็น Green Country

ฯพณฯ ซาตู ซุยก์การี-เคลฟเวน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐฟินแลนด์ประจำประเทศไทย กล่าวว่า เพื่อแก้ไขวิกฤตความยั่งยืนซึ่งเป็นผลมาจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติมากเกินไป อันกระทบไปถึงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้นนั้น สาธารณรัฐฟินแลนด์จึงเร่งรัด และผลักดันให้วิกฤตความยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อไต่ระดับให้ฟินแลนด์เป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับวิกฤตความยั่งยืนอันดับหนึ่งของโลก และเป็น Green Country ในที่สุด

"วันนี้ทุกคนต้องตระหนักถึงวิกฤตความยั่งยืนให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ลองคิดดูว่าอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียสจะสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อมมากขนาดไหน แน่นอนว่ามันย่อมส่งผลกระทบต่อชีวิตคนหลายพันล้านคนบนโลกใบนี้ด้วย"

อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นจึงถือได้ว่าเป็นภัยคุกคามอันดับหนึ่งที่ทำให้โลกเกิดวิกฤตความยั่งยืน จากข้อมูลพบว่าพื้นที่บริเวณแถบอาร์กติกที่สูงขึ้น ส่งผลให้ 4 ปีที่ผ่านมาปะการังตายเป็นจำนวนมาก รวมถึงสิ่งมีชีวิตต่างๆ กำลังเผชิญกับสัญญาณอันตราย

"ดิฉันเชื่อว่ามนุษย์สามารถสร้างความแข็งแกร่งในการรวมพลังหาทางป้องกันกับวิกฤตครั้งนี้ได้ แต่เรามีเวลาไม่มากพอ ดังนั้นจึงถือเป็นความเร่งด่วนที่ทำให้เกิดการประชุมสุดยอดของสหประชาชาติในเร็วๆ นี้ เพื่อผลักดันให้ทุกประเทศในภาคีจัดทำเป้าหมายความยั่งยืนในด้านสภาพภูมิอากาศ"

ในเรื่องดังกล่าว สาธารณรัฐฟินแลนด์มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก จนถือได้ว่าเป็นประเทศต้นแบบที่ดำเนินการจัดการกับวิกฤตโลกร้อนอย่างจริงจัง โดยออกนโยบายผ่าน Climate Reality Project เพื่อแก้ไขปัญหาความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศโดยตรง วางเป้าหมายอย่างท้าทายว่าภายในปี 2035 จะเป็นประเทศที่ปล่อยค่าคาร์บอนที่เป็นกลาง (Carbon Neutrality) หรือปลอดคาร์บอน โดยได้เชิญพันธมิตรในหลายภาคส่วนมาร่วมจัดทำมาตรการผ่านภาคประชาสังคม ทั้งยังวางเป้าหมายเป็นสังคมสวัสดิการที่ไม่มีฟอสซิล ภายในปี 2035 กระตุ้นให้ภาคเอกชนหันมาลงทุนสร้างนวัตกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยรัฐบาลจะสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจผ่านมาตรการทางภาษี เป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับ Carbon Sink and Stock ลดการทำลายป่าไม้สร้างแรงจูงใจด้านการดูดซับคาร์บอนจากป่าไม้ ลดคาร์บอนในอุตสาหกรรมการก่อสร้างและภาคครัวเรือน รวมถึงเพิ่มบทบาทการเป็นประเทศผู้นำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นจึงถือได้ว่าเป็นภัยคุกคามอันดับหนึ่งที่ทำให้โลกเกิดวิกฤตความยั่งยืน จากข้อมูลพบว่าพื้นที่บริเวณแถบอาร์กติกที่สูงขึ้น ส่งผลให้ 4 ปีที่ผ่านมาปะการังตายเป็นจำนวนมาก รวมถึงสิ่งมีชีวิตต่างๆ กำลังเผชิญกับสัญญาณอันตราย

การวางโรดแมปแก้วิกฤตความยั่งยืนดังกล่าว ที่ผ่านมารัฐบาลได้มีการดึงภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่ง Sitra และ St1 Nirdic Oy จากฟินแลนด์ก็เป็นองค์กรเอกชนชั้นนำของโลกที่มีบทบาทสำคัญในการนำโมเดลการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) มาสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

TMA สร้างนักบริหารดีและเก่ง

โครงการ **“สร้างนักบริหารดีและเก่ง”** ซึ่งจัดโดย มูลนิธิ ยุทธสาร ณ นครเพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) เปิดโอกาสให้น้องๆ นิสิตนักศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศเข้าร่วมหลักสูตร **Creating Future Great Leaders รุ่นที่ 3**

เพื่อสร้างความพร้อม ด้านการบริหารจัดการในการก้าวสู่ผู้นำธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในอนาคต และสร้างแรงบันดาลใจผ่าน การแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจที่มีแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในแง่มุมต่างๆ จากผู้บริหาร และนักธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับแนวหน้าของประเทศ

ทั้งนี้ **นายวิชัย เบญจรงคกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะประธานโครงการฯ** กล่าวว่า

"ระยะเวลาเข้าร่วมโครงการฯจำนวน 13 วัน น้องๆ ได้เรียนรู้เนื้อหาที่จำเป็นทางธุรกิจในการก้าวสู่ผู้นำที่มีประสิทธิภาพตาม Future Global Competency ประกอบด้วย Business Acumen และ Leadership Essential และเพื่อได้มองเห็นความสำคัญในการปรับตัวให้ทันกับโลกธุรกิจยุคใหม่และสัมผัสประสบการณ์จริง โครงการฯ ยังจัดให้เยี่ยมชมการดำเนินงานในบริษัท องค์กร ชั้นนำหลายแห่ง ทั้งทางด้านธุรกิจ และด้านการสร้างความยั่งยืนควบคู่กับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และได้ร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม สามารถอยู่ร่วมกันด้วยความแตกต่างได้"

"ซึ่งน้องๆ ที่ผ่านการคัดเลือกจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศจำนวน 40 คนจาก 20 สถาบันฯ ทั่วประเทศ นอกจากจะได้เรียนรู้ตามหลักสูตรแล้ว ยังมีการแบ่งทีมออกเป็น 5 ทีม แต่ละทีมจะประกอบด้วยเพื่อนจากหลากหลายสถาบันฯ ต้องช่วยกันสร้างสรรค์แผนธุรกิจ ภายใต้โจทย์ **"สร้างแผนธุรกิจที่ขับเคลื่อนให้สังคมเดินหน้าเพื่ออนาคตที่ดีขึ้น"** ทุกทีมต้องวิเคราะห์ปัญหารวบรวมข้อมูล หาจุดอ่อนจุดแข็ง ตลอดจนการทำการตลาดที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแผนธุรกิจที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ "TD-PAC" (Training Development for Parents of Autistic Children) ศูนย์ช่วยเหลือเด็กออทิสติกในประเทศไทย นำเสนอโดยทีม Minor Genic"

ความรู้สึกของนักบริหารรุ่นใหม่

Mr.Gine Vaughn Viveru
มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์

Mr.Gine Vaughn Viveru **มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** ได้เผยความประทับใจที่ได้ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ว่า ทำให้ตนเข้าใจการบริหารทีมได้มากขึ้นสิ่งที่ยากที่สุดคือการทำให้สมาชิกในทีมเข้าใจกันและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญการเป็นผู้นำที่ดีไม่ใช่เก่งอย่างเดียว แต่ต้องมีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการทำธุรกิจด้วย ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นี้ ที่ต้องการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เป็นนักบริหารที่ดีและเก่ง ในอนาคตตนจะนำความรู้และประสบการณ์ที่มีค่า มาปรับใช้ในชีวิตการทำงานในอย่างแน่นอน

นางสาวสุทินี หงส์สง่า
มหาวิทยาลัย
นเรศวร

ด้าน **นางสาวสุทินี หงส์สง่า นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร** กล่าวว่า ตนรู้สึกดีใจเป็นอย่างมากที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการสร้างนักบริหารดีและเก่งในปีนี้ สิ่งที่ได้จากโครงการนี้นอกจากจะได้เรียนรู้การทำงาน วิธีคิดจากผู้บริหารชั้นนำระดับประเทศแล้ว ยังได้เรียนรู้เรื่องการวางแผนธุรกิจ การทำการตลาด มุมมองทางธุรกิจ และได้เพื่อนใหม่ต่างสถาบันฯ ที่ต้องมาทำงานร่วมกัน ทำให้รู้จักการปรับตัวในการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมสู่การทำงานจริงในอนาคตได้เป็นอย่างดี

Thailand Competitiveness Conference 2019

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย(TMA) ร่วมกับ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ สภาพัฒน์ฯ จัดงานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2019 ครั้งที่ 11 มุ่งเน้นประเด็นที่มีความสำคัญต่อการแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ของโลก ความพร้อม และการมองถึงอนาคตของประเทศไทยในโลกยุคใหม่ ซึ่งงานนี้ได้รับเกียรติจาก **นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี** กล่าวเปิดงานและปาถกฐาพิเศษ โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันไอเอ็มดี ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ให้การต้อนรับ

TOP TALK

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) จัดกิจกรรมครบรอบ 55 ปี TMA TOP TALK เชิญวิทยากรจากประเทศสหรัฐอเมริกา **Professor Dr. Barry M. Katz,** IDEO fellow, consulting Professor of mechanical Engineering, Stanford University บรรยายพิเศษภายใต้เรื่อง **“Design with a Purpose”** การออกแบบเมืองที่ต้องคำนึงถึงวิถีชีวิตและความต้องการของผู้คนที่อยู่อาศัย รวมถึงการออกแบบอนาคตที่เน้นการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนที่จะสามารถช่วยสร้างความยั่งยืนของโลกใบนี้ได้ต่อไปในระยะยาว โดยกิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก

TMA
55th Anniversary

55th Anniversary Celebration

เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี TMA ขอกราบขอบพระคุณ ท่านผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน สมาชิก TMA และผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ที่กรุณาสนับสนุนผลักดันให้ TMA เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ในการทำหน้าที่ Management Development เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้บริหารต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรธุรกิจไทย ให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ติดตามข่าวสารของ TMA ได้ที่
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

www.tma.or.th ThailandManagementAssociation @tmafanclub

TMA 55th Anniversary | In collaboration with ionology

www.tma.or.th

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM

NOVEMBER 4-6, 2019
@LE MÉRIDIEN BANGKOK

Thailand Management Association(TMA) in collaboration with Ionology, the experts in Digital Transformation, offers a 3-day certificate program designed to help senior leaders or team leaders create the right conditions for digital innovation to flourish. We will walk business leaders through the methods which are proven to help make better decisions and compete more effectively in the digital economy.

[KEY BENEFITS]

- In what way winning 'digital' businesses differ from traditional businesses
- How to create a digitally innovative business
- How to lead digital transformation in your organisation

[OUR INSTRUCTOR]

Professor Niall McKeown
CEO of IONOLOGY
PROFESSOR at ULSTER UNIVERSITY
LECTURER at UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

[FEES:]

(exclude vat 7%)

- **TMA member**
  80,000 Baht/Person
  Pack of 2 : 5 % discount
  Pack of 3 : 10% discount
- **General**
  100,000 Baht/Person
  Pack of 2 : 5 % discount
  Pack of 3 : 10% discount

CONTACT US:

Khun Rojchanawee Sudjai (Pink)
Tel: 02-319-7677 ext. 284
Mobile: 081-929-5884
Email: rojchanawee@tma.or.th

Khun Veeraphol Nilprateep(Vee)
Tel: 02-319-7677 ext. 145
Mobile: 098-564-1696
Email: veeraphol@tma.or.th

TMA
55th Anniversary

BENEFITS & SALARY TRACKING REPORT 2019

WORKFORCE BENEFITS INSIGHT

รายงานการสำรวจค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ 2562 รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มบริษัทชั้นนำกว่า 70 บริษัท โดยครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างรวมกว่า 125,430 คน จาก 17 กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถช่วยในการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่พนักงานควรได้รับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจ้างงานที่เหมาะสม

พิเศษ หัวข้อการสำรวจการเตรียมความพร้อมสำหรับเรื่อง **"เทคโนโลยีใหม่"** ที่เข้ามาเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทุนมนุษย์ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร

[Contact]

จตุพร
โทร: 02-319-7677 ต่อ 122
อีเมล: jatuporn@tma.or.th
salarysurvey@tma.or.th

[Price]

TMA member	Non-TMA member
10,000 บาท	12,000 บาท

หมายเหตุ:
ราคาสำหรับรายงานรูปแบบออนไลน์เท่านั้น

TMA MEMBER PRIVILEGE

สมัครสมาชิก TMA รับสิทธิประโยชน์ดีๆ มากมาย

ฟรี

กิจกรรมสัมนา Thailand Competitiveness Conference, TMA Trend Talk

ส่วนลด

สำหรับหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ

BANGKOK HOSPITAL

บัตรสมาชิก โรงพยาบาลกรุงเทพ

ส่วนลด **10%** ค่าห้องพักผู้ป่วยใน และค่ายา

ส่วนลด **15%** บริการ Helicopter Limousine

Bumrungrad International HOSPITAL

บัตรสมาชิก โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์

ส่วนลดสูงสุด 15%

ค่าห้องพัก, ค่ายา และอื่นๆ

**เงื่อนไขการรับสิทธิ์เป็นไปตามที่ TMA กำหนด

อัตราค่าสมาชิกรายปี

สมาชิกประเภทองค์กร (Corporate Member)

ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน/บริษัท)	อัตราค่าสมาชิก (ต่อปี)
1-100 คน	2,500 บาท
101-200 คน	3,500 บาท
201-500 คน	5,000 บาท
501 คนขึ้นไป	7,000 บาท
อัตราค่าสมาชิกแรกเข้า	1,000 บาท

*อัตราค่าสมาชิก ยังไม่รวมภาษี 7%

สมัครสมาชิก

ขอต้อนรับสมาชิก

ระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2562

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ธนาคารออมสิน
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท ซัมมิท อีเล็คโทรนิค คอมโพเน้นท์ จำกัด
- บริษัท ซี.ซี.ออยล์ จำกัด
- บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทีที อินชัวรันซ์ โบรกเกอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท ทีเอฟพี อินดัสเตรียล จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรีไซซ อีเลคตริค แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
- บริษัท พีไฟฟ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ยูเอซี แอนด์ ทีพีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
- บริษัท เรียลแอสเสท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด
- บริษัท วินเวสต์เม้นท์ จำกัด
- บริษัท วีเฟล็คซ์ คอนซัลติ้ง จำกัด
- บริษัท วุฒิศักดิ์ เอสเธติค แคร์ จำกัด
- บริษัท สยามคอลเลคชั่นเซอร์วิสเซส จำกัด
- บริษัท ออลเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อินเทลเล็คชวล ดีไซน์ กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท แอตแลนติค แล็บ จำกัด
- บริษัท ไอ ซี พี ลัดดา จำกัด

สอบถามเพิ่มเติม •คุณเกวรินทร์ •คุณธนวัฒน์ โทร. 02-319-7677 ต่อ 112, 278 E-mail: keawarin@tma.or.th, tanawat@tma.or.th

BKI iCare APPLICATION

ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนในยุคดิจิทัล
อีกหนึ่งช่องทางอำนวยความสะดวก
และรวดเร็ว ด้วยฟีเจอร์การบริการ
ด้านประกันภัยที่หลากหลาย อาทิ
ซื้อประกันภัย เคลม ชำระเบี้ยประกันภัย
ตรวจสอบสภาพรถก่อนการทำประกันภัย

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ที่

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

กรุงเทพประกันภัย
Bangkok Insurance

TKi

The Specialists in Writing Instruments and Watch Winders

Swiss Made Watch Winders

Pioneers of Italian Watch Winders

Italy's Finest Writing Instruments

TKI PERPETUAL CO., LTD (Head Office)
991 Siam Paragon Shopping Center, Main Level,
Room M37B, Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: (662)-129-4758 www.tki.co.th

@tkigroup @tkithailand